

## Sondaggio

### Qual è il social network più adatto per i creativi?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- Google+
- Youtube
- Linkedin
- Vimeo
- Snapchat
- Tumblr
- Behance
- Deviantart

Vota

[Visualizza risultati](#)

- [Archivio sondaggi](#)

## MAGAZINE

[Grandi Mostre #1](#)

[Artribune Magazine #34](#)

[Artribune Magazine #33](#)

[Artribune Magazine – Speciale Ticino](#)

[Artribune Magazine – Speciale Svizzera](#)

[Artribune Magazine #32](#)

[Artribune Magazine #31](#)

[Artribune Magazine – Speciale Design 2016](#)

[Artribune Magazine #30](#)

[Artribune Magazine #29](#)

## Tags

[architettura](#) [arte contemporanea](#) [artisti](#) [aste](#) [Avvenire](#) [Biennale di Venezia](#) [Bologna](#) [cinema](#) [Corriere della Sera](#) [design](#) [Editoria](#) [festival](#) [Fiera](#) [film](#) [Firenze](#) [fotografia](#) [galleria](#) [Il Fatto Quotidiano](#) [Il Giornale](#) [intervista](#) [L'Unità](#) [La Repubblica](#) [La Stampa](#) [Libero](#) [Londra](#) [Maxxi](#) [mercato](#) [milano](#) [moda](#) [mostra](#) [Museo](#) [musica](#) [Napoli](#) [New York](#) [parigi](#) [performance](#) [pittura](#) [politica](#) [Quotidiano Nazionale](#) [roma](#) [street art](#) [Teatro](#) [torino](#) [Venezia](#) [Video](#)

# Arte online e arte offline. Il documentario di Manuel Correa arriva a Firenze

**L'artista colombiano Manuel Correa dirige un documentario sul rapporto tra arte e nuove tecnologie. Il tema, in particolare, è quello**

## della fruizione dell'arte nell'epoca degli smartphone. #Artoffline, questo il titolo del film, verrà presentato a Firenze nei prossimi giorni. Ecco il trailer.

Scritto da [Valentina Tanni](#) | domenica, 13 novembre 2016 · 0



Come cambia l'esperienza del museo e della galleria nell'epoca degli smartphone? C'è ancora differenza tra la fruizione diretta e quella mediata? E in che modo queste due dimensioni interagiscono tra loro? Sono alcune delle domande che si pone il documentario #Artoffline di **Manuel Correa**, che verrà presentato in Italia durante il Festival *Lo Schermo dell'Arte*, previsto a Firenze dal 16 al 20 novembre. L'artista colombiano, fondatore della società di produzione cinematografica Collective Art Atelier Bolombolo, cerca di fornire risposte convincenti con l'aiuto di colleghi artisti, galleristi, direttori di museo, antropologi e teorici di varie discipline, tra cui **Andy Sylvester**, **Mohammad Salemy**, **Jan Wallace**, **Julieta Aranda**, **Antonia Hirsch**, **Clint Burnham** e **Wade Davis**. Il risultato è un interessante saggio sulla nostra epoca iperconnessa, che offre non poche chiavi di lettura per interpretare il nostro rapporto con l'arte e analizzare la nascita di un nuovo tipo di pubblico, che fruisce la cultura utilizzando strumenti tecnologici, sia online che offline. Resta centrale, naturalmente, il tema benjaminiano della riproduzione dell'opera d'arte, che assume oggi, nell'epoca dello scatto continuo, contorni vertiginosi e inediti.

– *Valentina Tanni*

[www.schermodearte.org](http://www.schermodearte.org)